

 KADECO Sonnenschutzsysteme GmbH | Postfach 13 11 | 32327 Espelkamp

KADECO Sonnenschutzsysteme GmbH
Hindenburgring 14-16
D-32339 Espelkamp

Margaretha Runksmeier
Creative Director
Fon +49 5772 9104-0
Fax +49 5772 9104-900
marketing@kadeco.de
www.kadeco.de

16.02.2021

PR KADECO RELAUNCH: MANO NELLA MANO PER CRESCERE INSIEME

PER KADECO LE PERSONE SONO AL CENTRO DI TUTTO

Mano nella mano per crescere insieme: KADECO si focalizza ancora di più sui rivenditori specializzati e sui clienti finali con un nuovo posizionamento sul mercato e un'offerta completa ed esaustiva. La concentrazione dei punti di forza di entrambi i marchi KADECO ed erwilo fondono i prodotti dell'azienda a conduzione familiare in un forte marchio: KADECO. Per interni e anche per esterni. Per tende plissettate e zanzariere così come per tene e pergole. Con questa mossa l'azienda offre una gamma completa ed esaustiva presentandosi come partner affidabile.

Con questa chiara focalizzazione ci si lascia al tempo stesso alle spalle la strategia dei due marchi: da questo momento anche tutti i prodotti da esterno si chiamano KADECO. Adesso il marchio KADECO racchiude quindi in sé sistemi di protezione dagli sguardi, dalla luce e dal sole per interni ed esterni. "In qualità di azienda in grado di offrire una gamma completa, siamo in grado di offrire ai clienti soluzioni su misura e individuali per interni ed esterni da un solo produttore. Ciò significa solo vantaggi!", ne è convinto Ulf Kattelman, amministratore delegato. L'accorpamento dei due marchi rappresenta il coerente sviluppo dell'azienda a conduzione familiare le cui radici risiedono nella distribuzione specializzata e che si è affermata negli ultimi 30 anni come fornitore leader di tendaggi da sole per interni ed esterni. Più qualità. Più comfort. Più gioia di vivere. "Il nuovo slogan "Fatte per te" descrive perfettamente il nuovo approccio di marchio KADECO e rappresenta l'ambizione di rispondere alle esigenze e ai desideri dei clienti in modo ancora più mirato", sottolinea Margaretha Runksmeier in qualità di Creative Director. "Amiamo il nostro lavoro. La combinazione di know-how, dedizione e sensibilità alimenta ogni giorno il motore della nostra famiglia KADECO", afferma Ulf Kattelman. KADECO è sinonimo di qualità "Made in Germany" incredibilmente durevole e resistente. Questo approccio è radicato nel DNA dell'azienda, nei più piccoli dettagli che rendono così

speciali i prodotti KADECO. "Utilizziamo materiali pregiati fin nei minimi dettagli, come alluminio e acciaio inossidabile rivestiti a polveri che rendono i nostri prodotti particolarmente robusti", spiega Ulf Kattelmann. Lo dimostrano i test a lungo termine che comprovano un ciclo di vita estremamente lungo dei prodotti. Massima qualità e produzione fatta a mano: con questa combinazione unica KADECO realizza il desiderio dei clienti finali di avere una bella casa o un confortevole posto di lavoro. Questa affidabilità viene accompagnata da una speciale forza innovativa. "Il nostro obiettivo è quello di migliorare ciò che è già buono e di continuare a sviluppare i prodotti già esistenti per semplificare la vita di tutti i giorni dei rivenditori specializzati e degli utenti", afferma Ulf Kattelmann. Questa mentalità orientata al cliente si protrae anche nelle soluzioni di automatizzazione che permettono di gestire i sistemi di protezione dagli sguardi e dal sole comodamente tramite comando vocale e di collegare gli apparecchi tra di loro.

I prodotti KADECO si caratterizzano per una particolare combinazione di funzione e design. La tecnica perfetta salta all'occhio nel momento in cui viene presentata nel modo giusto. L'obiettivo di KADECO è quello di sviluppare prodotti che convincono sia per la loro facilità d'uso che per il loro design, con avvenenti disegni di stoffe e colorazioni dalle eleganti sfumature. Si sa che le collezioni KADECO vengono scelte con molta sensibilità e cura. Per i team creativi di oggi e i designer tessili qualificati, un buon design significa sottolineare con stile il gusto dei clienti finali e suscitare emozioni. "Amiamo il design e mettiamo in pratica questa convinzione in ogni minima decisione", sottolinea Margaretha Runksmeier, Creativ Director. I team creativi non lasciano nulla al caso. Con proprie idee di design e gli impulsi delle tendenze curano e sviluppano universi tematici affascinanti per ogni stile di arredamento. Ciò implica anche la creazione di propri design curati nei minimi particolari e la composizione di delicate sfumature cromatiche. Al centro delle decorazioni avvenenti ed estetiche si trova sempre lo stile individuale del cliente. "Le persone devono godersi la propria casa ancora di più, sia all'interno che all'esterno. Le nostre collezioni progettate con amore offrono proprio questo", spiega Margaretha Runksmeier. "Proteggiamo ciò che i consumatori amano, la tutela della sfera personale o dai raggi solari, e ci impegniamo fortemente anche per una gestione responsabile delle risorse. Questo approccio protettivo vale anche per la collaborazione con i nostri rivenditori specializzati", sottolinea Ulf Kattelmann. Grazie alle sue radici che affondano nella distribuzione specializzata, KADECO è molto vicino ai rivenditori e ne coglie le esigenze. L'interazione umana si rispecchia in rapporti e collaborazioni commerciali a lungo termine nonché in un impegno particolare per il futuro del pianeta. "Tematiche come la sostenibilità, la tutela climatica e ambientale sono sempre state di un'importanza vitale per noi", spiega Ulf Kattelmann. Ciò comprende l'impiego di energie rinnovabili e una produzione rispettosa dell'ambiente. Come una delle prime aziende del settore, KADECO ha iniziato a utilizzare stoffe riciclate nella sua collezione Level-Green che è sinonimo di un impiego delicato dei materiali e delle risorse. E non è tutto. Anche in termini di energia verde e gestione responsabile delle risorse forestali, l'azienda a

conduzione familiare dà vita a questo approccio di sostenibilità. "Vogliamo proteggere ciò che le persone amano e ciò ha a che fare anche con il futuro del nostro pianeta!", sottolinea l'amministratore delegato.

IL NUOVO SITO CONVINCe CON ALLETTANTI CARATTERISTICHE

In qualità di motore di innovazione, KADECO guarda al futuro ed è lungimirante. Questa filosofia è anche il filo conduttore del nuovo posizionamento del marchio. Un elemento essenziale è il nuovo sito che verrà pubblicato a marzo e che convince con un menu migliorato e servizi esaustivi per i rivenditori specializzati. "KADECO si contraddistingue anche nel mondo digitale con un straordinario orientamento ai clienti", afferma Margaretha Runksmeier. I rivenditori specializzati potranno utilizzare ad esempio un nuovo portale per i professionisti che li supporterà in modo pratico nel lavoro quotidiano. Il moderno configuratore di ordini si rivela inoltre particolarmente utile perché offre la possibilità di visualizzare tutti i prodotti in tempo reale e rende vividi i prodotti in fase di consulenza del cliente finale. Automatizza e semplifica inoltre i processi di ordine. Per rendervi la vita lavorativa il più facile possibile, nell'esclusivo centro di download sono disponibili esaustive informazioni sull'intera gamma di prodotti. Un altro vantaggio del nuovo sito è la confortevole ricerca dei rivenditori specializzati con la quale il cliente finale può trovare in modo rapido e semplice gli esperti nella sua regione e può richiedere un appuntamento.

INFORMAZIONI SU KADECO SONNENSCHUTZSYSTEME GMBH

Il nome KADECO è sinonimo di sistemi di protezione dagli sguardi, dalla luce e dal sole di pregiata qualità per interni ed esterni. Fondata nel 1990 a Espelkamp in Vestfalia orientale, l'azienda a conduzione familiare gestita dal titolare vanta una storia di successo di più di 30 anni. I rivenditori specializzati e i clienti finali in tutto il mondo stimano KADECO come partner affidabile e competente che rende la casa e il posto di lavoro delle persone ancora più avventi e migliora prodotti già buoni.